



INFORMATION PRESSE
26 janvier 2008
www.randoraidSFrentreprises.com

Le Rando Raid SFR Entreprises 2008 à l'assaut des pistes tunisiennes

La 3^e édition du Challenges Aventures SFR Entreprises se tiendra du 3 au 8 mai 2008 dans la région de Bizerte en Tunisie.

Le premier challenge aventure des entreprises

Ce raid mixte et multisports a été lancé en 2006 par SFR Entreprises afin d'animer son réseau de distribution. Il permet de fédérer les collaborateurs autour d'un défi commun, extérieur à l'entreprise et dans un cadre de convivialité et de solidarité.

Ces 4 jours d'aventure sont proposés à tous les membres qui constituent le réseau de revendeurs de SFR Entreprises : chefs des ventes, commerciaux, ingénieurs technico-commerciaux... et sont également ouverts à toute entreprise extérieure.

4 jours de jeu de piste alliant sport et réflexion

Répartis en équipe de 3 personnes, les 150 participants de cette 3^e édition (dont 90 membres du réseau SFR Entreprises ou internes à SFR) vont s'affronter dans un jeu de piste associant épreuves sportives et énigmes à résoudre.

L'originalité du Rando Raid repose sur l'utilisation du téléphone mobile grâce auquel les équipes restent connectées avec leurs collaborateurs restés dans l'entreprise. Ces derniers peuvent ainsi les guider pour trouver la solution aux énigmes posées et les aider rejoindre l'arrivée plus rapidement.

Pour l'organisation du raid, SFR Entreprises s'appuie sur 2 professionnels reconnus : Alexandre Debanne, animateur télé et organisateur de raids depuis des années, et Bruno Pomart, qui compte à son actif les raids urbains, tel le City Raid, destinés aux jeunes des banlieues.

Parmi les activités sportives proposées cette année figurent notamment la course d'orientation, le VTT, le Canoë, le Tir à l'arc, ou encore la descente en rappel. L'après midi, les participants peuvent profiter de la région grâce à des visites organisées ou pratiquer le farniente au bord de la piscine.

« Cet événement qui allie « la tête et les jambes » permet de faire participer tous les collaborateurs. Cette deuxième édition, très attendue par beaucoup de nos revendeurs, rassemble encore plus de participants que l'an passé. Ce succès nous prouve que ce type de challenge est une façon originale de fédérer les collaborateurs et, pour nos revendeurs, un moyen de renforcer le sentiment d'appartenance à SFR Entreprises », conclut Didier Flavenot, Directeur des Opérations de SFR Entreprises.